

**Laszlo Zsolnai**

Corvinus University of Budapest  
and

**Knut Johannessen Ims**

Norwegian School of Economics and Business Administration

# **Business Within Limits**

Deep Ecology and Buddhist Economics

October 13, 2005

**Bodo Graduate School of Business**

# Bokprosjekt

Boken utforsker det **dypøkologiske** perspektiv og **buddhistisk økonomi** for å **omdanne næringsvirksomhet** henimot en mer **økologisk** og **human form**.

Dagens modell for næringsvirksomhet dyrker en snever **selvesentrering**. Dette leder til **destruksjon**.

Hver og en av oss trenger å finne vårt **større Selv**, som er mer **inkluderende og altomfattende** enn de identiteter som standardtilnærmingene tillater.

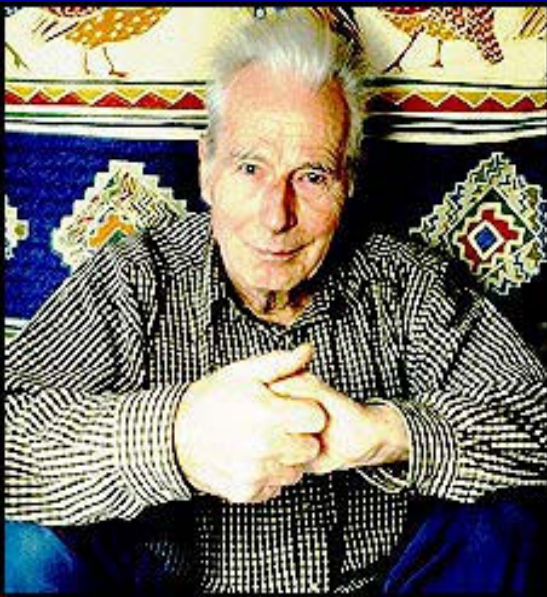
# Bidragstere

**Stig Ingebrigtsen & Ove Jacobsen** (Handelshøyskolen i Bodø),  
**Knut Johannessen Ims** (Norges Handelshøyskole, Bergen),  
**Laszlo Zsolnai & Zsolt Boda** (Corvinus University of Budapest),  
**Nel Hofstra & Aloy Soppe** (Erasmus University Rotterdam),  
**Richard Welford** (University of Hong Kong),  
**Peter Daniels** (Griffith University, Brisbane),  
**John Gowdy** (Rensselaer University, Troy, New York),  
**Julie Nelson** (Tufts University, Boston),  
**Mike Bell** (Inukshuk Management, Canada).

## **Finansiering**

**Prosjektet ble finansielt støttet av  
Utenriksdepartementet (NO 2032038).**

## Inspirasjonskilder (1)



**Dypøkologi**

Utviklet av den  
norske filosofem

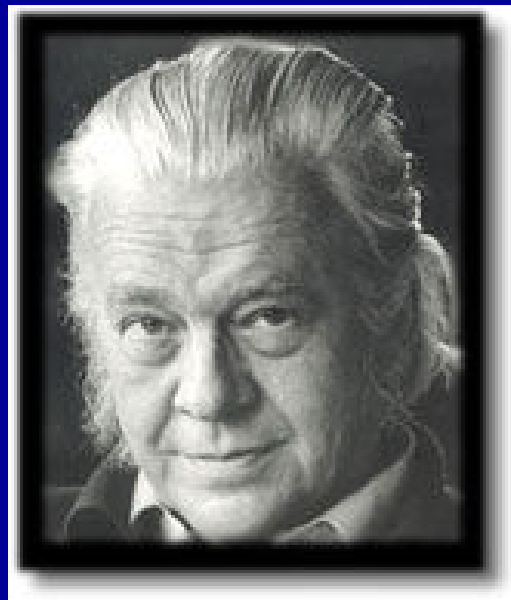
**Arne Næss**

## Inspirasjonskilder (2)

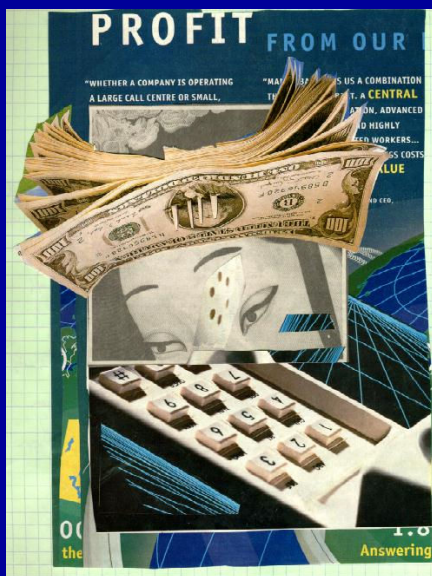
### **Buddhistisk Økonomi**

Utviklet av den britiske  
Økonomen

**E. F. Schumacher**



Med sin avhengighet utelukkende av fortjeneste, oppfører dagens næringslivsledere seg som alkoholikere.



Næringslivets organisasjoner trenger rehabilitering. Sykdommen er tap av mål og mening.

# Dypøkologi innebærer



**Rikhet og mangfold av livsformer har verdi i seg selv.**

**Den nåværende menneskelige inngripen i økosystemet er altfor stor og må reduseres.**

**Forandring til det bedre krever at vi verdsetter livskvalitet over den uendelige jakt etter rikdom.**



# Buddhistisk økonomi betoner



Økonomiens oppgave er å frembringe **fred** og **permanens**.

Sentrale verdier er **enkelhet** og **ikke-vold**.

Det optimale konsum-mønster er å oppnå **høyest** mulig nivå av **menneskelig tilfredsstillelse** med **lavest** mulig nivå av **materielt konsum**.

# Forretningsliv er av natur en eksistensiell virksomhet

Næringslivets beslutninger påvirker i sterk grad skjebnen og overlevelsen til natur, samfunn og framtidige generasjoner.

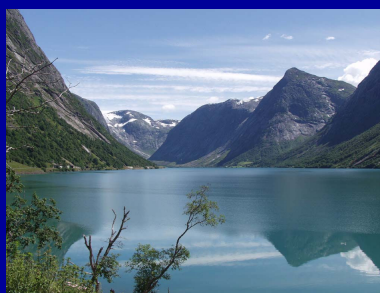


**Økologi og etikk setter grenser for hvilken næringsvirksomhet som er legitim og produktiv.**

**Ved å overskride økologiske og etiske grenser, blir næringsvirksomhet destruktiv og selv-ødeleggende.**

## Nye måter å drive næringsvirksomhet på

Vi trenger å finne fram til nye måter som respekterer de **økologiske og etiske grenser** til forretningsdrift.



Handler vi innenfor de gode grenser, kan vi bidra til **bevaring og berikelse** i verden.

**Business Within Limits**  
**Deep Ecology and Buddhist Economics**

edited by

**Laszlo Zsolnai**

and

**Knut Johannessen Ims**

**Peter Lang Academic Publisher**

**Oxford 2005**